

СОГЛАСОВАНО

Начальник управления образования администрации муниципального образования Гулькевичский район

Н.В. Дудникова

« 10 » _____ 2020 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ СОШ № 13

им. В.В. Горбатко

О.Ю. Подлубная

_____ 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе проектов «Юный фермер» для учащихся сельских школ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, программу, категории участников и условия участия в региональном конкурсе проектов «Юный фермер» для учащихся общеобразовательных организаций. Расположенных в сельской местности (далее - Конкурс).

1.2. Организация и проведение Конкурса проводится в соответствии с требованиями, установленными настоящим Положением, осуществляется в рамках интеллектуальной игры «Начинающий фермер» (далее - Игра), положение о которой утверждено Общероссийской молодежной общественной организацией «Российский союз сельской молодежи» 06 декабря 2017 г.

1.3. Организатор Конкурса:

Организацию и проведение Конкурса осуществляет МБОУ СОШ №13 им. В.В. Горбатко.

1.4. Конкурс проводится при поддержке управления образования администрации муниципального образования Гулькевичский район, МКУ «Районный информационно-методический центр», ГБПОУ КК «Венцы-Заря сельскохозяйственный техникум».

1.5. К основным понятиям, используемым в Положении, относятся:

1.5.1. Команда юных фермеров - объединение участников до 5 человек, сформированных на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений, добровольно изъявивших желание осуществлять просветительскую, научно-исследовательскую деятельность в сельском хозяйстве;

1.5.2. Куратор команды юных фермеров - лицо, осуществляющее координацию деятельности команды юных фермеров, т.е. педагог общеобразовательной организации, при которой формируется команда юных фермеров.

1.5.3. Бизнес-план команды юных фермеров - документ, дающий развернутое обоснование сельскохозяйственного проекта и возможность всесторонне оценить эффективность идеи команды юных фермеров в сельскохозяйственной деятельности;

1.5.4. Бизнес-план юных фермеров (Приложение № 5) - это краткое, точное, доступное и понятное описание предлагаемой идеи сельскохозяйственной деятельности в настоящем и будущем времени;

1.5.5. Главой крестьянского (фермерского) хозяйства (далее - КФХ) выступает лидер команды (проекта) юных фермеров, а описание КФХ юных фермеров представляется как неотъемлемый элемент стратегического планирования;

1.5.6. Лидер Команды - избранный командой юных фермеров представитель из числа ее членов;

1.5.7. КФХ представляет собой объединение граждан, связанных родством и имеющих в общей собственности имущество и вместе осуществляющих производственную и иную хозяйственную деятельность (производство, переработку, хранение, транспортировку и реализацию сельскохозяйственной продукции при их личном участии, согласно статьи 1 Федерального закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 11.06.2003 № 74-ФЗ;

1.5.8. Сельскохозяйственным потребительским кооперативом признается сельскохозяйственный кооператив, который создается сельскохозяйственными товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в сельскохозяйственной деятельности потребительского кооператива, согласно статьи 4 Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 № 193-ФЗ.

2. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса - поддержка инициатив и развитие интереса детей и молодежи к практической сельскохозяйственной деятельности, распространение и популяризация инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса, а также трудовое воспитание и профессиональное самоопределение личности.

2.2. Задачи Конкурса:

- активизация деятельности учащихся сельских школ и привлечение их к разработке и реализации агропромышленных бизнес-проектов, направленных на поддержку сельских территорий;
- выявление и поддержка лучших инициатив учащихся сельских школ, направленных на развитие и поддержку инновационной деятельности через формирование у детей навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве и умений работать в команде;
- формирование кадрового потенциала для развития сельских территорий.

3. Сроки и этапы проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

3.1.1. - 1 этап (региональный заочный) – с 1 октября 2020 года по 1 марта 2021 года (формат и место проведения устанавливает МБОУ СОШ №13 им.

В.В. Горбатко). Оценка конкурсных работ и определение победителей первого этапа Конкурса до 1 апреля 2021 года.

3.1.2. - 2 этап (региональный, очный) –15-16 апреля 2021 года, финал Конкурса. Очная защита проектов определение лауреатов и дипломантов Конкурса.

4. Порядок работы оргкомитета

4.1. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет МБОУ СОШ №13 им. В.В. Горбатко (далее - Оргкомитет), состав которого утверждается приказом школы.

4.2. Оргкомитет Конкурса:

- формирует и утверждает состав регионального Экспертного совета (далее - Экспертный совет) Конкурса, критерии оценки конкурсных материалов;
- осуществляет сбор информации о участниках 1 этапа Конкурса;
- осуществляет организацию и проведение 2 этапа Конкурса;
- утверждает решение Экспертного совета по итогам оценки конкурсных материалов участников 1 и 2 этапов Конкурса;
- оставляет за собой права не допустить конкурсные материалы к участию в проекте, если Экспертный совет признает их не отвечающим требованиям данного Положения;
- утверждает место, сроки, порядок и программу проведения финала Конкурса;
- утверждает список победителей и призеров Конкурса;
- подводит итоги работы Конкурса и организует награждение победителей и призеров.

4.3. Решения Оргкомитета оформляются протоколами и подписываются всеми членами Оргкомитета, присутствующими на заседании.

4.4. Решения, принимаемые Оргкомитетом в рамках своей компетенции, обязательны для исполнения участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе Конкурса.

4.5. Заседания Оргкомитета являются правомочными, если в них принимают участие более половины членов Оргкомитета.

4.6. Решения Оргкомитета принимаются простым большинством голосов, присутствующих на заседании членов Оргкомитета.

4.7. В случае равенства числа голосов голос Председателя Оргкомитета является решающим.

4.8. Экспертный совет создается для проведения экспертизы бизнес-проектов на 1 и 2 этапах Конкурса.

4.9. Экспертный совет:

- осуществляет экспертную оценку конкурсных работ участников, присланных участниками на адрес электронной почты school13@gul.kubannet.ru ;
- выносит на утверждение Оргкомитета список финалистов 1 этапа, а также призеров и победителей финала Конкурса на основании результатов оценки конкурсных работ;
- заполняет и подписывает лист экспертных оценок;
- принимает решение об учреждении специальных номинаций и присуждение дополнительных призов.

4.10. Каждый член Экспертного совета заполняет листы экспертной оценки (приложение № 6.1, № 6.2) при участии в заседании Экспертного совета предоставляет лист экспертной оценки лично.

4.11. Решения Экспертного совета считаются принятыми, если за них проголосовало не менее половины из числа присутствующих на заседании членов Экспертного совета.

4.12. Решения Экспертного совета оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Экспертного совета, присутствующими на заседании.

4.13. Заседание Экспертного совета признается состоявшимся, если на нем присутствуют более половины его членов.

4.14. Региональный организационный комитет (далее - региональный Оргкомитет) создается в соответствии с Положением, а также при участии специалистов ГБПОУ КК ВЗСТ и МКУ РИМЦ Гулькевичского района.

4.15. Экспертный совет создается на период подготовки и реализации Конкурса для решения задач Конкурса.

5. Участники Конкурса

5.1. В Конкурсе могут принять участие команды с численным составом не более 5 человек, сформированные на базе общеобразовательных организаций, образовательных организаций дополнительного образования, детских общественных объединений, участниками которых могут выступить обучающиеся от 11 лет до 18 лет.

6. Номинации Конкурса

6.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- животноводство (разведение сельскохозяйственных животных для производства животноводческих продуктов);
- растениеводство (выращивание и разведение культурных сельскохозяйственных растений);
- птицеводство (разведение и усовершенствовании пород домашней птицы);
- рыболовство (деятельность по добыче (вылову) водных биоресурсов и в предусмотренных законом случаях по приемке, обработке, перегрузке, транспортировке, хранению и выгрузке уловов водных биоресурсов, производству рыбной и иной продукции из водных биоресурсов);
- пчеловодство (разведение медоносных пчёл для получения мёда, пчелиного воска и других продуктов, а также для опыления сельскохозяйственных культур с целью повышения их урожайности);
- садоводство (возделывание многолетних плодовых или ягодных культур (плодоводство) и выращивание декоративных растений (декоративное садоводство);
- полеводство (получение плодовой продукции с высокими товарными и вкусовыми качествами; выращивание посадочного материала высшей категории; заготовка и хранение плодовой продукции по традиционным и новым технологиям);

- овощеводство (применение технологий, направленных на возделывание экологически чистых овощных культур в закрытом и открытом грунтах; внедрение в производство высокоурожайных сортов и гибридов овощных культур, устойчивых к болезням и вредителям; перспективные способы хранения и переработки овощной продукции);
- ландшафтный дизайн (преобразование природной среды с использованием практических действий по озеленению и благоустройству территорий);
- агротуризм (сельский туризм) - использование природных, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности и её особенностей для создания комплексного туристского продукта;
- свободная тема.

7. Порядок организации и проведения Конкурса

7.1. Для участия в 1 этапе Конкурса участникам необходимо подать заявку (приложения № 1, № 2) с указанием полного состава команды, письменное согласие на обработку персональных данных (приложения № 3, № 4), а также бизнес-план в одной из номинаций Конкурса, указанной в п. 6.1 (приложение № 5), в Оргкомитет Конкурса на адрес электронной почты school13@gul.kubannet.ru до 31 января 2021 года, указав в теме письма: Муниципалитет _Название команды_ Школа.

7.2. Все материалы (заявка вместе с согласием на обработку персональных данных, бизнес-план) направляются одним письмом в Оргкомитет Конкурса куратором команды юных фермеров.

7.3. Согласие на обработку персональных данных должно быть оформлено на каждого участника команды, принимающего участие в Конкурсе, в том числе и на куратора команды юных фермеров.

7.4. Подача заявки осуществляется в формате doc., подача согласия на обработку персональных данных бизнес-план в формате pdf. или jpg.

7.5. Срок подачи заявок - до 31 января 2021 года включительно.

7.6. Формат 2 этапа устанавливает региональный Оргкомитет, местом проведения 2 этапа Конкурса является МБОУ СОШ № 13 им. В.В. Горбатко.

1 этап включает в себя следующие, рекомендуемые к проведению региональным Оргкомитетом конкурсы:

- 1) Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов);
- 2) «Дуэль» - представители команд готовят друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;
- 3) Блиц-ответ на вопросы регионального Экспертного совета по бизнес-плану;
- 4) «Ситуация» - каждой команде юных фермеров предлагается бизнес-ситуация, в которой глава КФХ (лидер команды юных фермеров) и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- 5) Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение * jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип КФХ и рекламное обращение;

Примечание: согласно п. 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

б) «Ситуация в области сельскохозяйственного производства» - каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственного бизнеса (кризис, импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации.

7.7. Работы 1 этапа Конкурса оцениваются по 5-балльной шкале. Победители определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов - 30).

На 1 этапе Конкурса Экспертный совет оценивает поступившие в Оргкомитет конкурсные материалы 1 этапа Конкурса по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности (с учетом размещения мелких и средних товаропроизводителей, специализации производства, возможности кооперации мелких и средних товаропроизводителей);
- привлечение инвестиций;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая обоснованность бизнес-плана.

7.8. В случае, если победителей 1 этапа с одинаковым количеством баллов будет больше, чем установлено в п. 7.10 настоящего положения, то победителями признается команда юных фермеров, приславшая конкурсную работу раньше.

7.9. После утверждения региональным Экспертным советом списка победителей 1 этапа Конкурса Региональный координатор связывается с победителями 1 этапа Конкурса и информирует их об участии во 2 этапе Конкурса, а также направляет сканированный файл протокола заседания регионального Экспертного совета, конкурсные проекты победителей первого этапа Конкурса, а также листы экспертной оценки, которые подписываются экспертами.

7.10. Участники от одного муниципалитета вправе подать не конкурс неограниченное количество команд на 1 этап Конкурса в Оргкомитет Конкурса.

7.11. После утверждения Экспертным советом списка финалистов 2 этапа Конкурса Оргкомитет связывается с куратором команды юных фермеров и информирует финалистов 1 этапа о прохождении в финал Конкурса.

7.12. Результаты проведенной экспертизы конкурсных материалов публикуются на сайте school13.gul.kubannet.ru после проведения 1 этапа Конкурса.

7.13. Финалисты 1 этапа Конкурса (от 5 до 10 команд), набравшие наибольшее количество баллов, приглашаются для участия в финале Конкурса. Каждый критерий 2 этапа Конкурса оценивается по 5-балльной шкале. Финалисты 2 этапа Конкурса определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов - 35).

7.14. В финале проходит очная защита бизнес-планов перед Экспертным советом. Оценка презентации бизнес-планов проводится по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией (по усмотрению Оргкомитета);
- способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции;
- расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения (по усмотрению Оргкомитета);
- четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией.

7.15. Каждая команда юных фермеров должна представить бизнес-план согласно Приложению № 5.

8. Подведение итогов Конкурса.

8.1. Результаты Конкурса объявляются после проведения 2 этапа Конкурса в финале Конкурса.

8.2. Команда юных фермеров, набравшая наибольшее количество баллов в 2 этапе Конкурса, объявляется победителем Конкурса.

8.3. Команды юных фермеров, следующие после победителя в рейтинге по результатам, объявляются призерами Конкурса (2-е и 3-е место) с вручением соответствующих дипломов и памятных призов.

8.4. Лучшие бизнес-планы могут быть к участию в федеральной программе Федерального агентства по делам молодежи «Ты - предприниматель». Руководство образовательных организаций вправе поощрить отличившиеся команды.

8.5. Участники 1 этапа Конкурса, не прошедшие во 2 этап Конкурса, получают электронные сертификаты участников Конкурса (по одному сертификату на Команду). В сертификате участника указываются следующие данные (название команды юных фермеров, название образовательной организации, ФИО куратора команды юных фермеров - участника Конкурса), представленные в заявке на Конкурс.

8.6. Партнеры и спонсоры Конкурса могут учреждать специальные призы общественных организаций, других юридических и физических лиц.

8.7. Результаты финала конкурса публикуются на сайте school13.gul.kubannet.ru после проведения 2 этапа Конкурса.

9. Финансирование Конкурса

9.1. Транспортные расходы для проезда к месту проведения финала Конкурса и обратно участники Конкурса несут самостоятельно либо за счет направляющей стороны.

9.2. Расходы по организации питания участников Конкурса, проходящего на площадке Конкурса производятся за счет МБОУ СОШ №13 им. В.В. Горбатко.

10. Заключительное положение

10.1. Официальная информация о Конкурсе и материалы участников Конкурса размещаются на сайте школы school13.gul.kubannet.ru.

11. Контакты

Контактное лицо для связи: Есауленко Елена Павловна – заместитель директора по научно-методической работы
тел.: +7 (918) 6246435, email: esaulenko19@mail.ru

Приложение 1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Юный фермер»

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе проектов «Юный фермер»
для учащихся сельских школ*

(*заполняет куратор команды юных фермеров)

1.	Наименование субъекта Российской Федерации и населенного пункта	
2.	Полное наименование общеобразовательной организации (в соответствии с уставом учреждения)	
3.	Название команды юных фермеров	
4.	Дата создания команды юных фермеров	
5.	ФИО куратора команды юных фермеров. Должность.	
6.	Телефон куратора команды юных фермеров	
7.	Электронная почта куратора команды юных фермеров (указывается один адрес почты для получения рассылки информации о Конкурсе на протяжении всего периода мероприятия)	
8.	Количество и возраст участников команды юных фермеров на 1 октября 2021 г.	
9.	Ссылка на группу/страницу в социальных сетях	
10.	Состав команды юных фермеров проекта: Ф.И.О. учащегося полностью Дата рождения Класс	

Дата заполнения заявки _____
Куратор команды юных фермеров _____

(Подпись)

(ФИО)

Приложение 2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Юный фермер»

ЗАЯВКА

на участие в региональном конкурсе проектов «Юный фермер»
для учащихся сельских школ*
(*заполняет куратор команды юных фермеров)

Наименование _____

Наименование бизнес-плана:

Краткое описание бизнес-плана:

* Глава К(Ф)Х команды юных фермеров (* Лидер команды юных фермеров)
(ФИО, полное наименование общеобразовательной организации, класс):

Контактные данные куратора команды юных фермеров (телефон, e-mail)

Состав команды

№ п/п	ФИО	Направление	Дата рождения	Класс

Куратор команды юных фермеров _____ / _____ /
(ФИО) (подпись)

Приложение № 3
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Юный фермер»

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____, проживающий по
адресу _____
Паспорт серии _____ № _____ выдан _____
_____ дата выдачи _____

являюсь участником мероприятий МБОУ СОШ №13 им. В.В. Горбатко (далее - Организация), несовершеннолетним участником мероприятий Организации в возрасте старше 14 лет (нужное подчеркнуть), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку моих персональных данных, необходимых Организации в связи с отношениями, возникающими между участником мероприятий Организации и Организацией.

Перечень моих персональных данных, передаваемых Организации на обработку:

- сведения о документах, удостоверяющих личность участника мероприятий Организации (свидетельство о рождении и/или паспорт);
- сведения о составе семьи;
- сведения о месте проживания;
- сведения о моем месте работы или учебы.

Я даю согласие на обработку Организацией своих персональных данных, то есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию моих видео-, фото-изображений с моей фамилией, именем, отчеством, наименованием образовательной организации и моих работ, представленных на конкурс, проходящий в рамках мероприятий Организации, в официальных группах Организации, созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Организации: school13.gul.kubannet.ru, а также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу такой информации третьим лицам в случаях, установленных нормативными документами вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть мной отозвано в любой момент.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается моим письменным заявлением.

Я по письменному запросу имею право на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии со ст.14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ).

« ____ » _____ 20 г. _____
Подпись ФИО

Подтверждаю, что ознакомлен(а) с положениями Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных», права и обязанности в области защиты персональных данных мне разъяснены.

« ____ » _____ 20 г. _____
Подпись ФИО

Приложение 4
к Положению о проведении
регионального
конкурса «Юный фермер»

**Согласие
на обработку персональных данных**

от _____,
проживающего по адресу _____,
паспорт серии _____ № _____
выдан _____
дата выдачи _____,

Я, _____ являюсь родителем
несовершеннолетнего в возрасте старше 14 лет, малолетнего (нужное подчеркнуть)

_____ принимающего участие в мероприятиях МБОУ СОШ №13 им.В.В.Горбатко(далее –
Учреждение), в соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г.
№ 152-ФЗ «О персональных данных», даю свое согласие на обработку персональных
данных моего ребенка.

Перечень персональных данных моего ребенка, передаваемых Учреждению на обработку:

- фамилия, имя, отчество ребёнка;
- дата, месяц, год рождения;
- адрес регистрации;
- класс;
- учебное заведение

Я даю согласие на обработку Учреждением персональных данных моего ребенка, то
есть совершение, в том числе, следующих действий: обработку (включая сбор,
систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение),
использование, обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных), при
этом общее описание вышеуказанных способов обработки данных приведено в
Федеральном законе от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ, а также на публикацию видео-, фото-
изображений моего ребенка с его фамилией, именем, отчеством, наименованием
образовательной организации, и работ моего ребенка, представленных на конкурс,
проходящий в рамках мероприятий Учреждения, в официальных группах Учреждения,
созданных в социальных сетях в Интернете и на официальном сайте Учреждения: www., а
также на объектах наружной рекламы (баннерах, билбордах, афишах и пр.), на передачу
такой информации третьим лицам, в случаях, установленных нормативными документами
вышестоящих органов и законодательством.

Настоящее согласие действует бессрочно.

В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие
отзывается моим письменным заявлением.

« ____ » _____ 20 г.

_____ Подпись

_____ ФИО

Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание крестьянского (фермерского) хозяйства (далее – КФХ)
3. Описание видов продукции (услуг), производство которых предполагает бизнес-план;
4. Результаты маркетингового исследования (анализа) и анализа рынков сбыта продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план с указанием источников финансирования;
8. Показатели результативности и эффективности проекта;
9. Риски и гарантии.

1. Резюме

Резюме - это самостоятельный рекламный документ, содержащий основные положения, презентующие бизнес-план. Это основная часть проекта, которая наиболее привлекательна для будущих потенциальных инвесторов. В резюме необходимо отобразить следующую информацию: источники финансирования проекта, включая объем кредитных средств, цели, предполагаемые сроки погашения кредитных обязательств, гарантии, дополнительные источники финансирования, наличие собственных средств.

2. Описание КФХ

Данный раздел должен содержать:

- Описание видов деятельности;
- Общие сведения о КФХ;
- Финансово-экономические показатели деятельности КФХ;
- Структуру управления и кадровый состав;
- Направления деятельности, виды продукции, которую планируется производить;
- Партнерские связи и социальную активность;
- Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, членом которого могут стать и работники КФХ (по желанию).

3. Описание продукции (услуг)

В разделе необходимо описать продукцию или услуги, которые будут выведены на рынок. Описать основные характеристики продукции, отметить конкурентные преимущества продукции по отношению к другим участникам рынка. Важно подчеркнуть уникальность продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное

достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, указать возможность совершенствования данной продукции (услуг). 4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг) План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Он должен показать, почему клиенты должны покупать продукцию или пользоваться услугами данного КФХ. Необходимо представить расчет ценообразования, план по продвижению товаров и услуг, рекламный план, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, способы формирования положительного имиджа хозяйства.

5. Производственный план

Данный раздел содержит производственные или другие рабочие процессы, необходимые для производства продукции и (или) услуг. Необходимо отметить наличие производственных объектов, объектов переработки продукции, необходимой техники и оборудования, сельскохозяйственных животных и (или) птицы, к примеру. В случае, если бизнес-план предполагает их приобретение, указать какая производственная база необходима для осуществления проекта и ее стоимость. Необходимо отметить также наличие квалифицированного персонала для обеспечения производственных процессов и число новых рабочих мест, которое планируется создать хозяйством.

6. Организационный план

В этом разделе необходимо описать организационную структуру команды проекта, роль каждого члена команды, специальность участников проекта, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы (по желанию), график реализации проекта. Также должен быть представлен лидер проекта (глава КФХ). В этом разделе необходимо представить данные о членстве в сельскохозяйственном кооперативе, информацию о предполагаемых или имеющихся партнерах, их сфере деятельности и роли в проекте.

7. Финансовый план

Цель раздела - представить план финансового обеспечения проекта. Необходимо представить: нормативы для финансово-экономических расчетов (по желанию), расчет прямых (переменных) и постоянных затрат на производство продукции, калькуляцию себестоимости продукции (по желанию), смету расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, расчет расходов и доходов. Финансовый план должен быть представлен таким образом, чтобы потенциальный инвестор был заинтересован во вложении средств в реализацию проекта или в дальнейшее развитие КФХ.

8. Направленность и эффективность проекта

В этом разделе указывается стратегическая цель проекта, описывается значимость и необходимость проекта, показатели эффективности его

реализации. Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

9.Риски и гарантии

Необходимо описать риски, которые могут возникнуть при реализации проекта, виды гарантий возврата средств партнерам и инвесторам.

Приложение № 6.1
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Юный фермер»

Лист экспертной оценки 1 этапа Конкурса

Наименование конкурсных материалов: _____

ФИО эксперта: _____

Оценка конкурсных материалов: _____

Оцените конкурсные материалы, отметив любым знаком соответствующую ячейку в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 - минимальная выраженность критерия в конкурсных материалах, 5 - максимальная выраженность критерия:

Критерии 1 этапа Конкурса						
	0	1	2	3	4	5
Презентация бизнес-идеи в форме слайд-шоу (до 10 слайдов)						
«Дуэль» - представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России						
Блиц-ответ на вопросы регионального экспертного совета по бизнес-плану						
«Ситуация» - каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава КФХ (лидер команды юных фермеров) и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством Российской Федерации						
Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение *.jpg или *.pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара, логотип К(Ф)Х и рекламное обращение						
«Ситуация в области Сельскохозяйственного производства» - каждой команде предлагается современная экономическая ситуация в области сельскохозяйственного бизнеса (кризис,						

импортозамещение, захват рынка сетями), которую команда должна разрешить в соответствии с законодательством Российской Федерации						

Примечания, комментарии: _____

Дата заполнения _____

Подпись _____

Приложение № 6.2
к Положению о проведении
регионального конкурса
«Юный фермер»

Лист экспертной оценки 2 этапа Конкурса

Наименование конкурсных материалов: _____
ФИО эксперта: _____
Оценка конкурсных материалов: _____

Оцените конкурсные материалы, отметив любым знаком соответствующую ячейку в таблице, в соответствии с предложенными критериями шкалой, где 0 - минимальная выраженность критерия в конкурсных материалах, 5 - максимальная выраженность критерия:

Критерии 2 этапа Конкурса						
	0	1	2	3	4	5
знание основ экономики и управления сельскохозяйственной организацией (по усмотрению Оргкомитета)						
способность управлять сельскохозяйственной организацией в условиях конкуренции						
расчет и прогноз экономических результатов проектов, умение обосновать управленческие решения (по усмотрению Оргкомитета)						
четкость изложения бизнес-плана и доступность для восприятия						
использование наглядного материала						
умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт						
владение информацией						

Примечания, комментарии: _____

Дата заполнения _____

Подпись _____